



INFORMBUREAU AÜ

Reg N 80376831

Pärnu mnt. 67 a, Tallinn, Estonia 101134

37060278150, info@novayagazeta.ee

Кто мы?

Новая газета. Балтия – независимое кроссплатформенное общественнополитическое медиа для русскоязычных жителей Литвы, Латвии и Эстонии, а также для жителей стран региона, которые интересуются происходящим в странах Балтии. Мы работаем с 2015 года и видим перед собой несколько задач:

- мы предоставляем качественный контент на русском языке для местных русскоговорящих жителей, вовлекая их в местное инфополе и в местную общественную жизнь;
- мы предоставляем альтернативу российской пропаганде, которая видит страны Балтии регионом своего влияния;
- мы стремимся распространять ценности демократии и инклюзии среди русскоязычных жителей Литвы, Латвии и Эстонии.

Кто наша аудитория?

Мы работаем на нескольких платформах ([WEB](#), [Facebook](#), [Telegram](#), [Instagram](#), [YouTube](#)), но наши основные платформы – это сайт и Facebook. Наша целевая аудитория попадает в три группы:

- 1). Русскоязычные граждане Литвы, Латвии и Эстонии, желающие получать качественный контент о своих странах на родном языке;

- 2). Русскоязычные мигранты, проживающие в странах Балтии и не говорящие на государственных языках, но желающие включиться в местное инфополе, получить полезную информацию и быстрее интегрироваться в общество;
- 3). Жители соседних стран (Украина, Беларусь, Россия), интересующиеся происходящим в странах Балтии и желающие получать соответствующий контент на понятном им языке.

Сколько у нас аудитории и кто это?

WEB

В последние три месяца (ноябрь 2024 – февраль 2025) наш сайт посетили более **120 тысяч человек** и просмотрели наш контент более **169 тысяч раз** (приложение 1). Как и в любом другом медиа, посещаемость веб-сайта имеет свои пики и падения, но в среднем мы имеем 40-50 тысяч посещений ежемесячно.

За 2024 год наш сайт собрал **1,2 миллиона** просмотров (приложение 2).

На веб-сайте преобладает аудитория в возрасте **25-34 лет**, следующими идут возрастные группы **35-44** и **44-54 лет**. На сайте нас чаще читают мужчины (56,4%), чем женщины (43,5%) - (приложение 3).

Facebook

На нашу страницу в Facebook подписаны более 26 тысяч человек. За последний месяц охват страницы составил более **753 тысяч человек**, просмотры – **более 2,2 миллионов** (приложение 4).

За последние 90 дней охват превысил **1,6 млн**, просмотры – **более 5 миллионов** (приложение 5).

На странице в Facebook у нас преобладают женщины (60,4%), большинство нашей аудитории попадают в возрастные группы 45-54 года, 55-64 года и 65+

(приложение 6). Русскоязычные люди среднего и старшего возраста в странах Балтии – это особенно сложная аудитория, часто склонная предпочитать российский контент и верить ему, поэтому эта группа особенно ценна для нас.

География

Географическая разбивка аудитории за последний квартал выглядит так:

- Литва – 23,7%
- Латвия – 22,7%
- Украина – 15,9% • Россия – 15,2%
- Эстония – 7,7%.

Доля других стран в составе аудитории не превышает 2% (приложение 7).

Команда

У нас небольшая команда под управлением двух женщин – директора **Марии Епифановой** и главного редактора **Яны Лешкович**. С нами также **постоянно** сотрудничают редактор сайта и автор контента.

Остальные наши авторы – это сеть фрилансеров в Литве, Латвии и Эстонии, насчитывающая около 20 человек. Мы выбрали такую модель по двум причинам. Прежде всего, так как наше издание работает сразу в трех странах, мы предпочитаем, чтобы материалы в каждой стране создавали местные журналисты, которые хорошо понимают контекст и информационное поле этих стран. Во-вторых, такая модель позволяет нам быть гибкими и корректировать бюджеты и количество контента при необходимости.

Ситуация сейчас

Из-за приостановки всей зарубежной помощи США мы на грани закрытия. Вся наша грантовая поддержка была так или иначе связана с программами USAID. Решение заморозить помощь было принято без предупреждений и одним днем, и мы, к сожалению, оказались не готовы к нему. Сейчас наша команда постоянных авторов продолжает работу **на 50% мощности** от того, что мы делаем обычно. Мы опасаемся, что если не найдем иную поддержку, нам придется прекратить работу после 10 лет работы издания.

С глубоким уважением мы обращаемся к вам, чтобы узнать, есть ли у вас какие-либо программы поддержки русскоязычных независимых медиа в странах Балтии, в том числе экстренные программы. Мы благодарны за любую помощь.

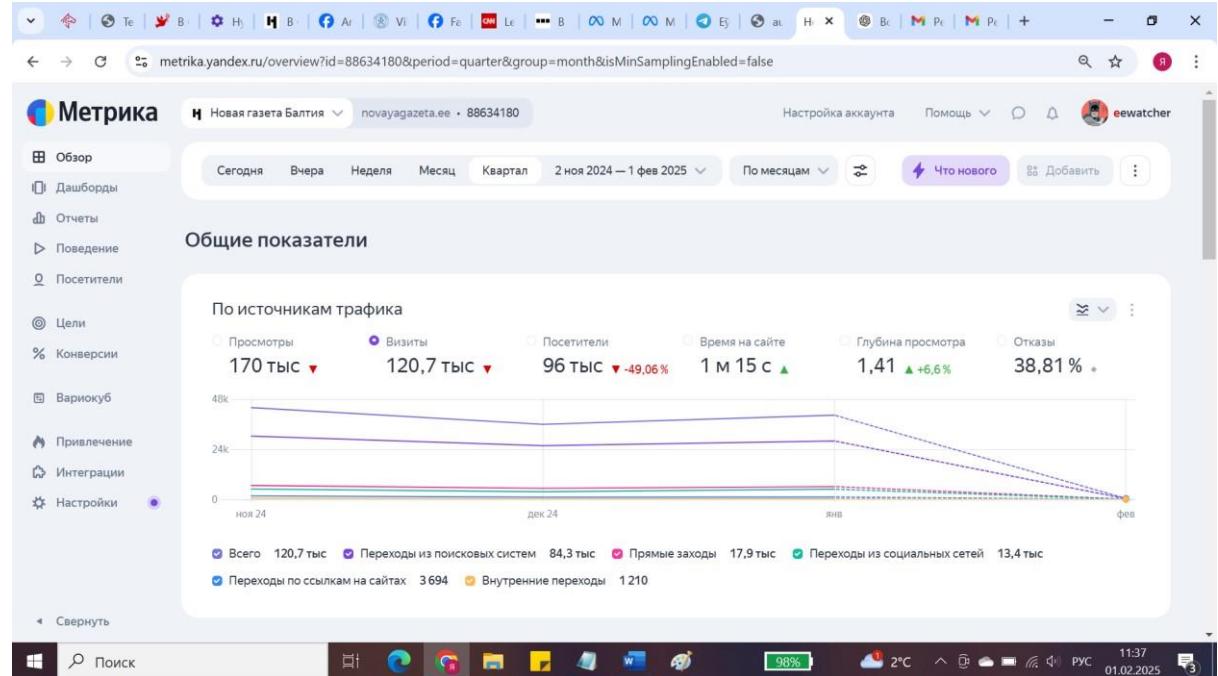
Контактные лица

**Мария Епифанова, директор «Новой газеты. Балтия» Рига,
Латвия**

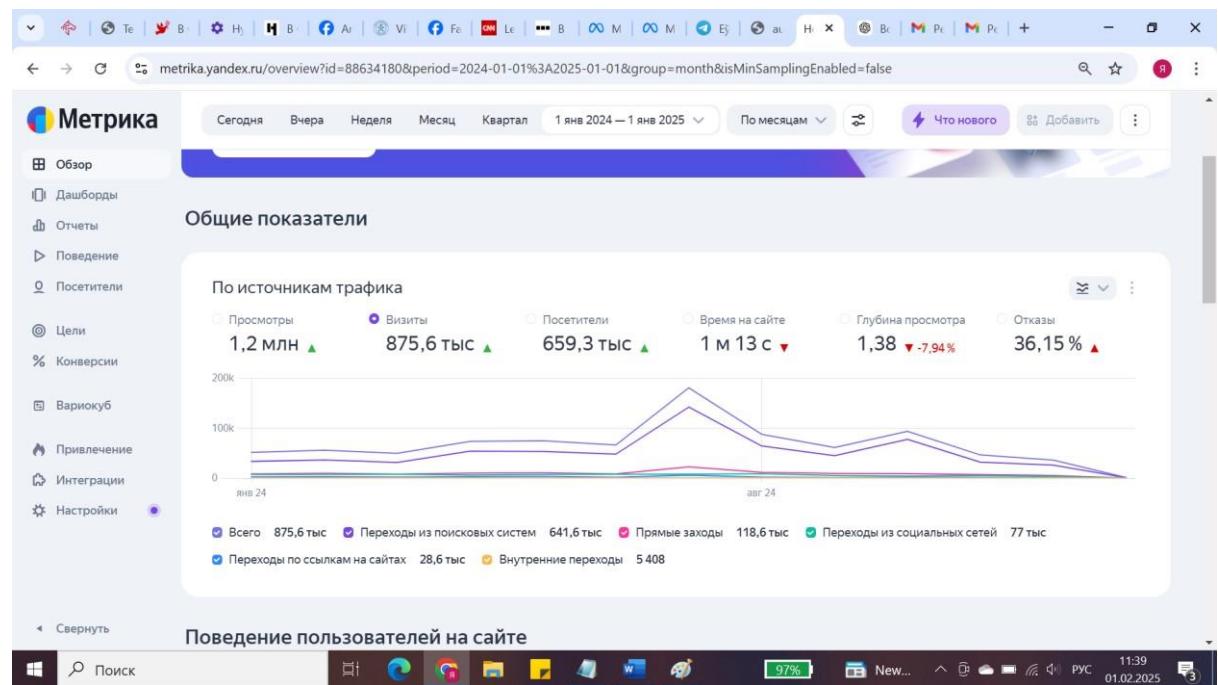
mariaepifanova11@gmail.com
+37129907710

**Яна Лешкович, главный редактор «Новой газеты. Балтия»
Вильнюс, Литва yanaliashkovich@novayagazeta.ee
+37060278150**

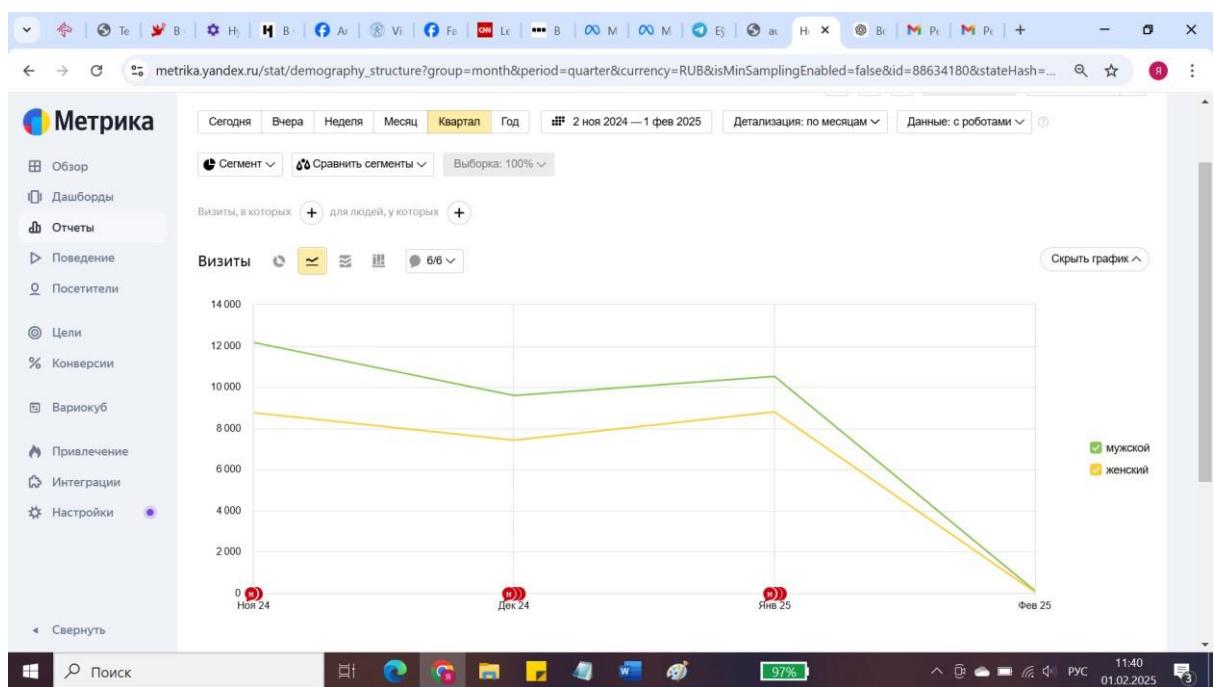
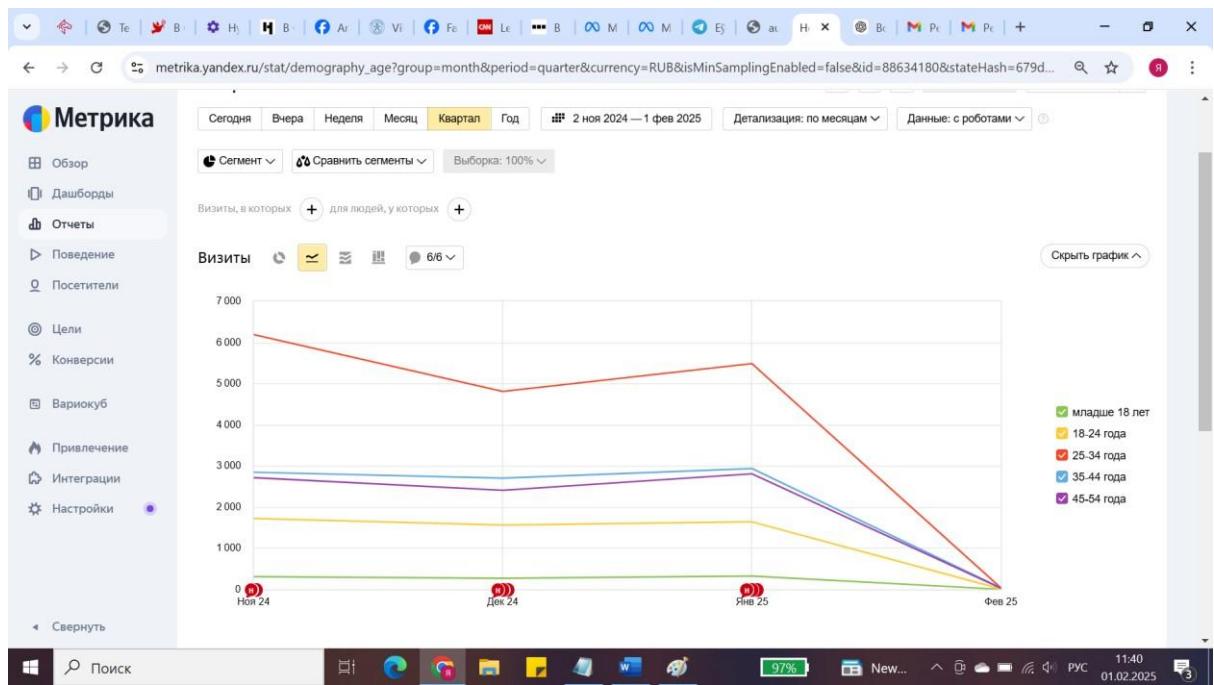
Приложение 1.



Приложение 2.



Приложение 3.



Приложение 4.

The screenshot shows the Facebook Business Insights Overview page. At the top, there's a progress bar for a task: 'Чтобы выполнить этот план, завершите не менее 5 заданий.' Below it, a goal 'Цель на неделю' is set to 'Опубликовать 57 публикаций'. The main area displays four key metrics:

- Просмотры**: 2 244 603 ↑ 81.9%
From subscribers: 19% 0%
From non-subscribers: 81% 0%
- Охват**: 753 483 ↑ 96%
From subscribers: 12 408 ↑ 21.9%
From non-subscribers: 736 675 ↑ 98.2%
- Взаимодействия**: 36 110 ↑ 175.8%
From subscribers: 12 955 ↑ 107.3%
From non-subscribers: 23 155 ↑ 238.4%
- Количество подписчиков**: 417 ↑ 46.8%
Cancel subscriptions: 86 ↑ 126.3%
Net new subscribers: 331 ↑ 34.6%

Below these, a section for 'Недавний контент' shows a grid of recent posts. The browser's address bar shows the URL: https://business.facebook.com/latest/insights?asset_id=1621184981486423&time_range=%2522LAST_90D%2522. The taskbar at the bottom includes icons for various applications like File Explorer, Edge, and Google Chrome.

Приложение 5.

The screenshot shows the Facebook Business Insights Content Summary page. The left sidebar has 'Обзор' selected. The main content area is titled 'Включение статистики историй на Facebook' and shows the following data:

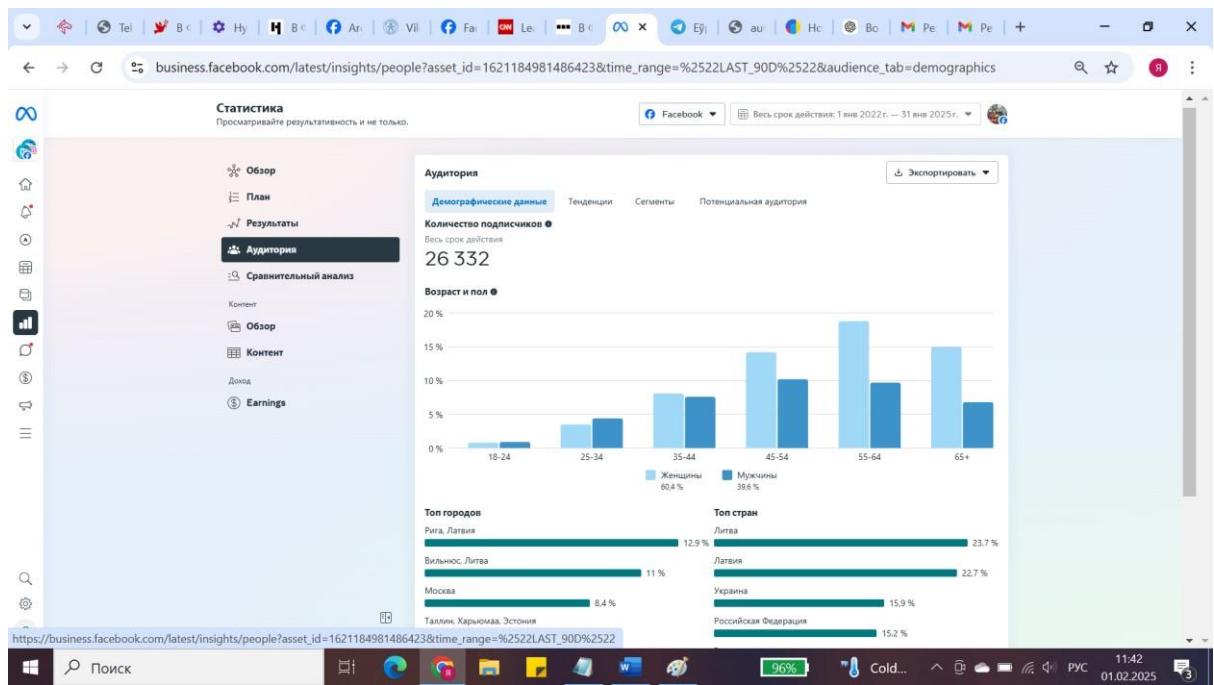
- Просмотры**: 5 174 717
From organic content: 90%
From ads: 10%
- Охват**: 1 659 188 ↑ 664%
3-second views: 198 154 ↑ 218.7%
1-minute views: 4 978 ↓ 43.6%

A line chart below shows 'Просмотры' over time from November 3 to January 22. To the right, a breakdown of views is provided:

- General: 5 174 717
- From organic content: 90%
- From ads: 10%

At the bottom, a section titled 'Самый результативный контент по числу просмотров' shows five video thumbnails with their respective view counts.

Приложение 6.



Приложение 7.

